

IA & DATA

NOUVELLES ALLIÉES STRATÉGIQUES DE LA RESTAURATION

CABINET DE CONSEIL DATA & IA





Elevate est une **agence conseil** spécialiste en **Data Marketing, Data & Tech** et **Consumer & Market Insights**.

+120

consultant(e)s
100% data

100 %

de croissance YoY

+170

projets
digital et data actifs

DECATHLON

ACCOR

Allianz

Carrefour

Club Med

CHANEL

AVA

chronodrive

FDJ

celio*

LACOSTE

Manutan

melakoff
humanis

Carlsberg

E.Leclerc

Pernod Ricard

SHISEIDO

PMU

sanofi

SeLoger*

FNAC DARTY

sodexo*

unify

snicconnect

LEDGER

Roche

BNP PARIBAS
CARDIF

6
ORIGINE

castorama

M M A

SAATCHI
BATES

UPS A

SPRINT
FOOD

Vestiaire Collective

WITHINGS

INTERVENANT



Aurélien Magnan

Co fondateur & Directeur
Associé

GRUPE
LE DUFF

BRIDOR
inc.

Brioche
Dorée



**Domino's
Pizza**



FRICHTI

SOMMAIRE

01

ORIGINE ET
CONTEXTE AUTOUR
DE L'IA

02

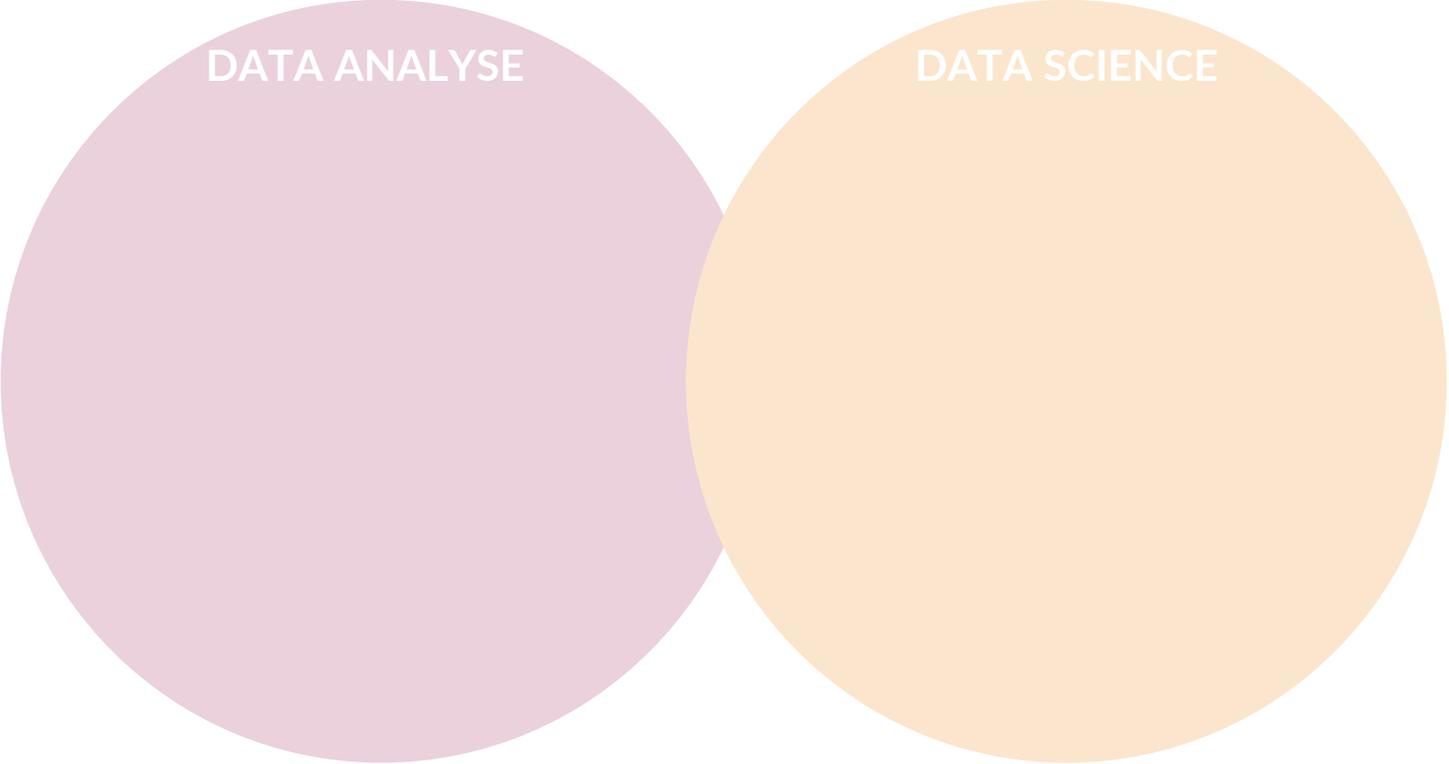
INITIER SA
TRANSFORMATION IA

03

CAS CONCRETS DANS
LE SECTEUR FOOD

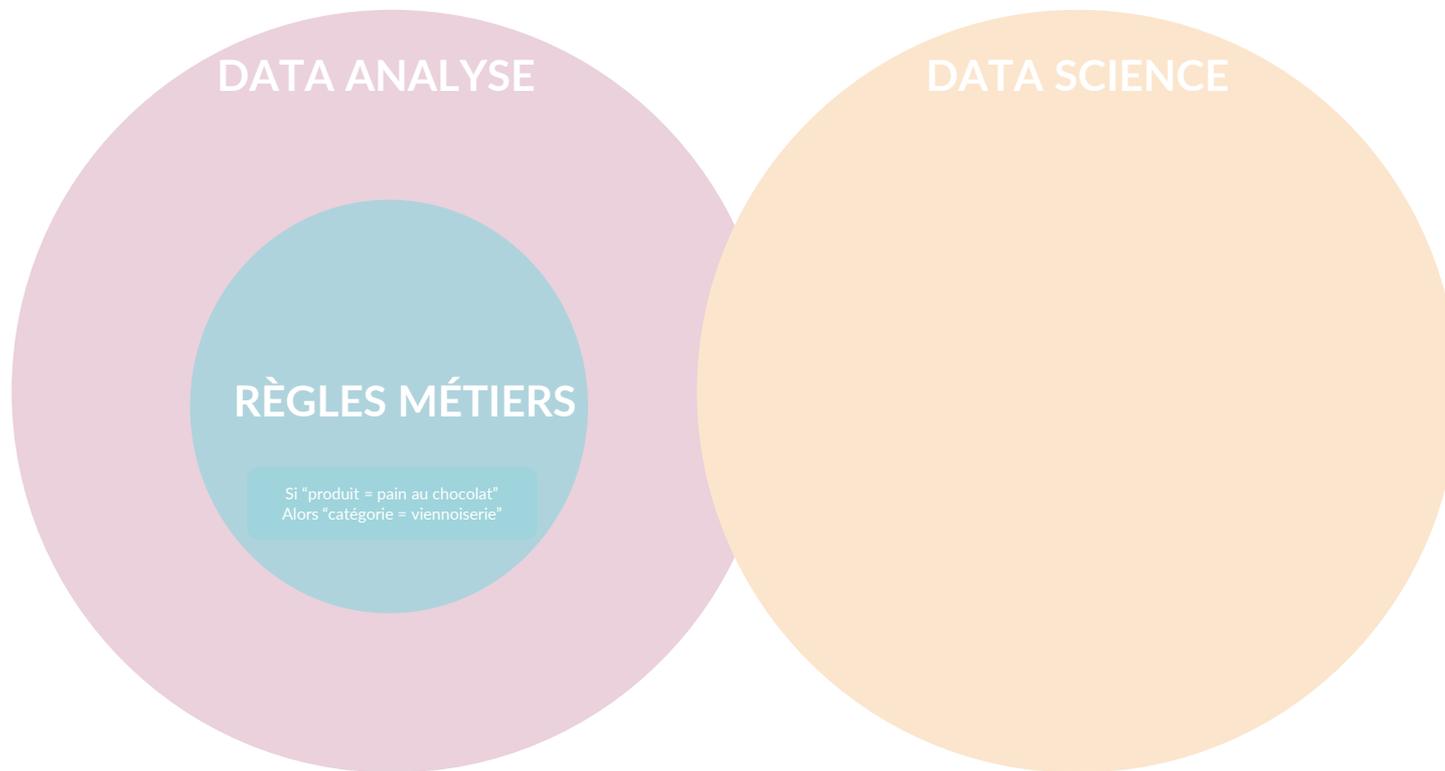
L'IA... DE QUOI PARLE T'ON ?

DATA ANALYSE

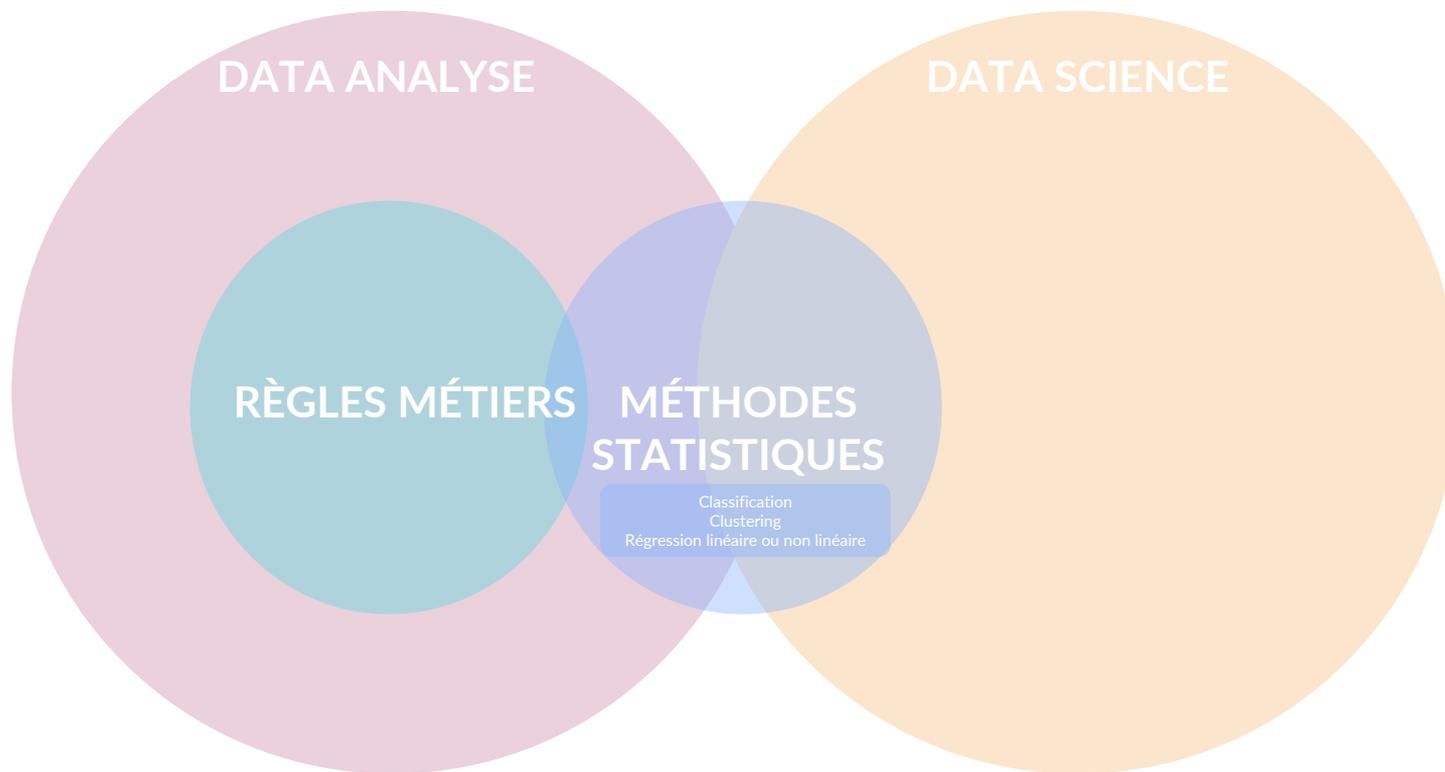


DATA SCIENCE

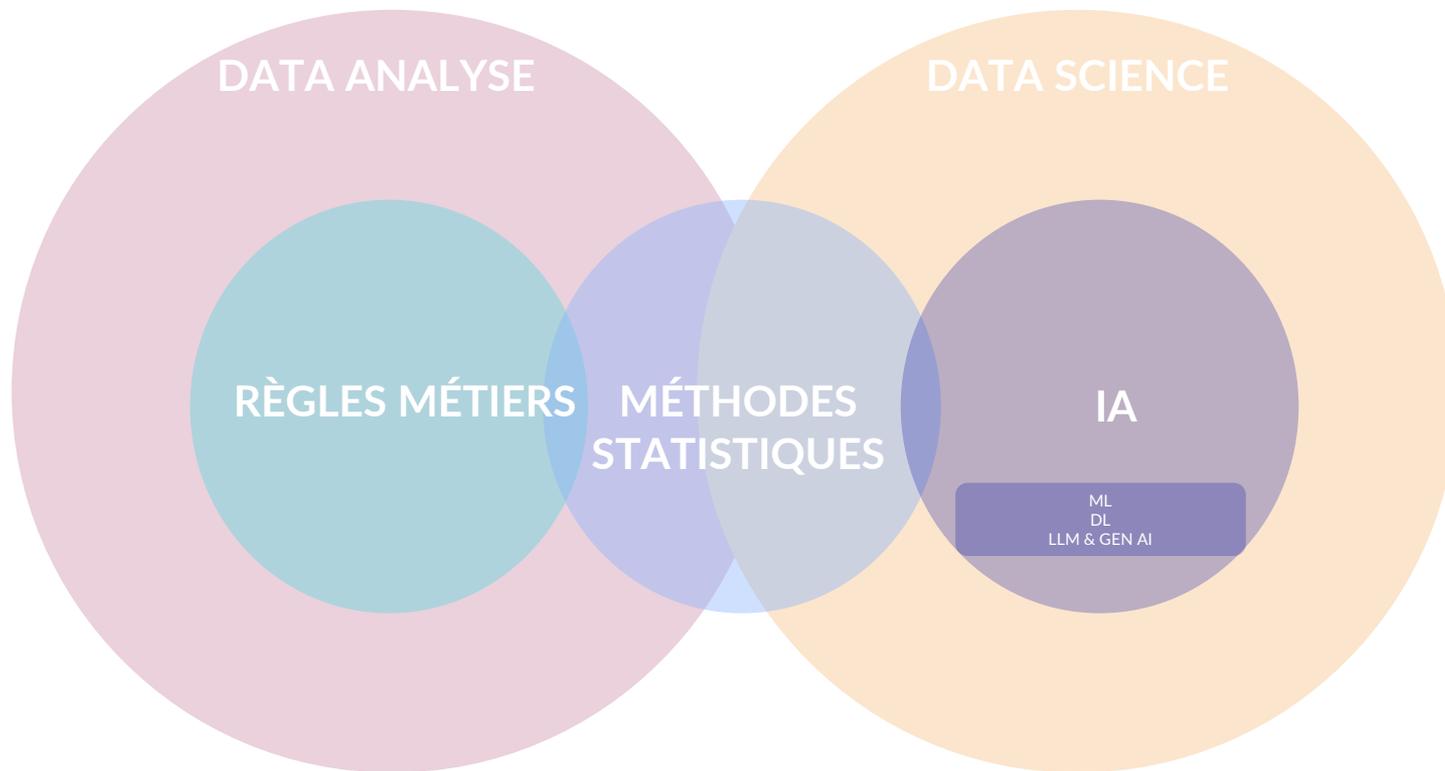
L'IA... DE QUOI PARLE T'ON ?

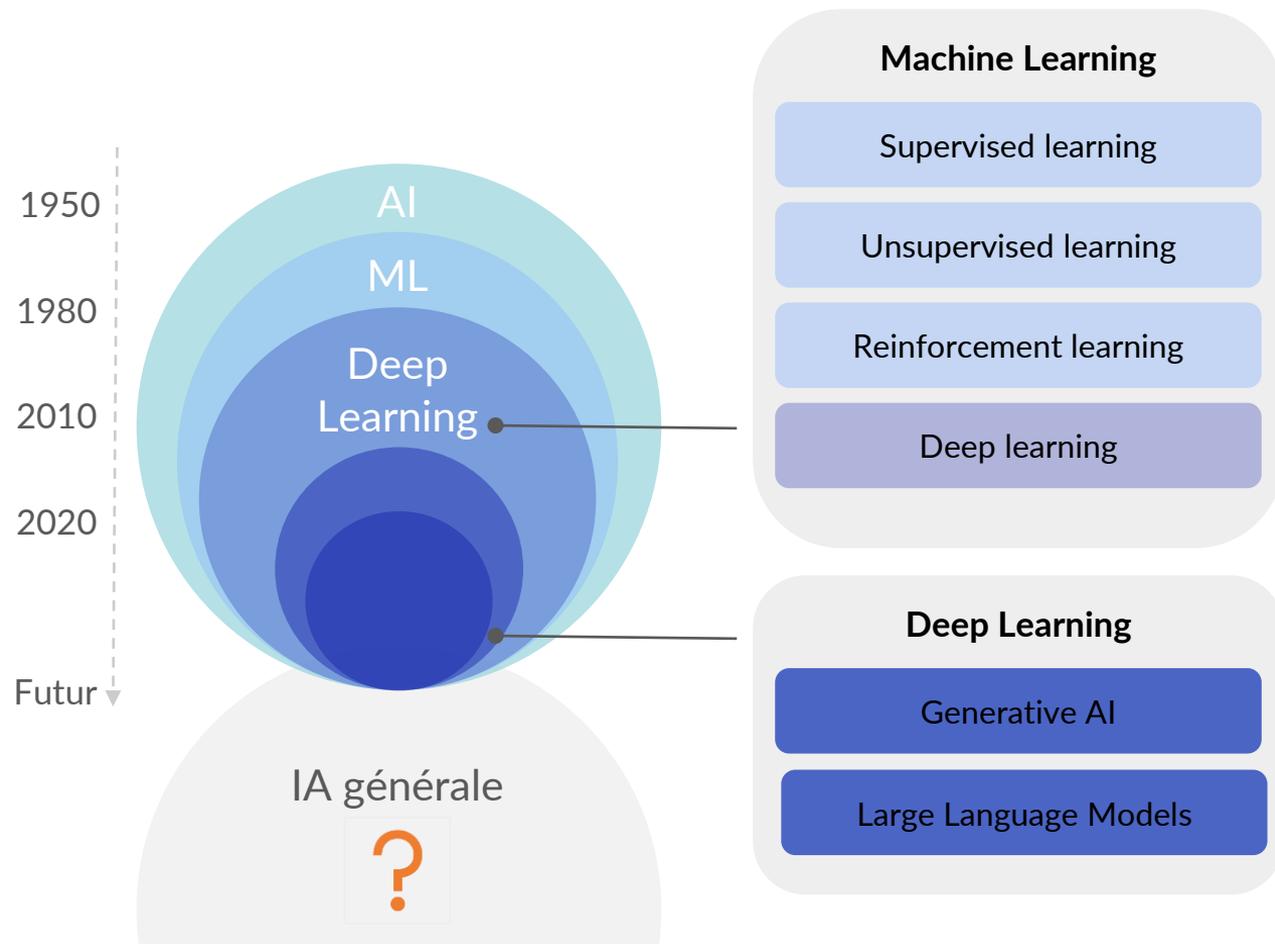


L'IA... DE QUOI PARLE T'ON ?



L'IA... DE QUOI PARLE T'ON ?





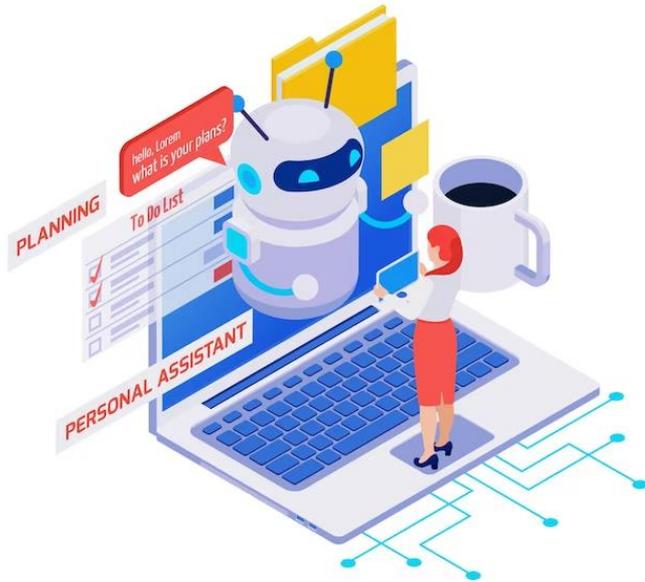
IA ET CHAMPS D'APPLICATION

Le **Machine Learning (ML)** est un vaste domaine d'application de l'IA qui englobe de nombreuses techniques d'apprentissage automatique.

Le **Deep Learning** est un type de ML qui utilise des réseaux de neurones artificiels (inspiré du cerveau humain), permettant de traiter des modèles plus complexes que le ML classique.

La **Generative AI (GenAI)** incluant les **Large Language Models (LLM)** sont des sous-ensembles du Deep Learning.

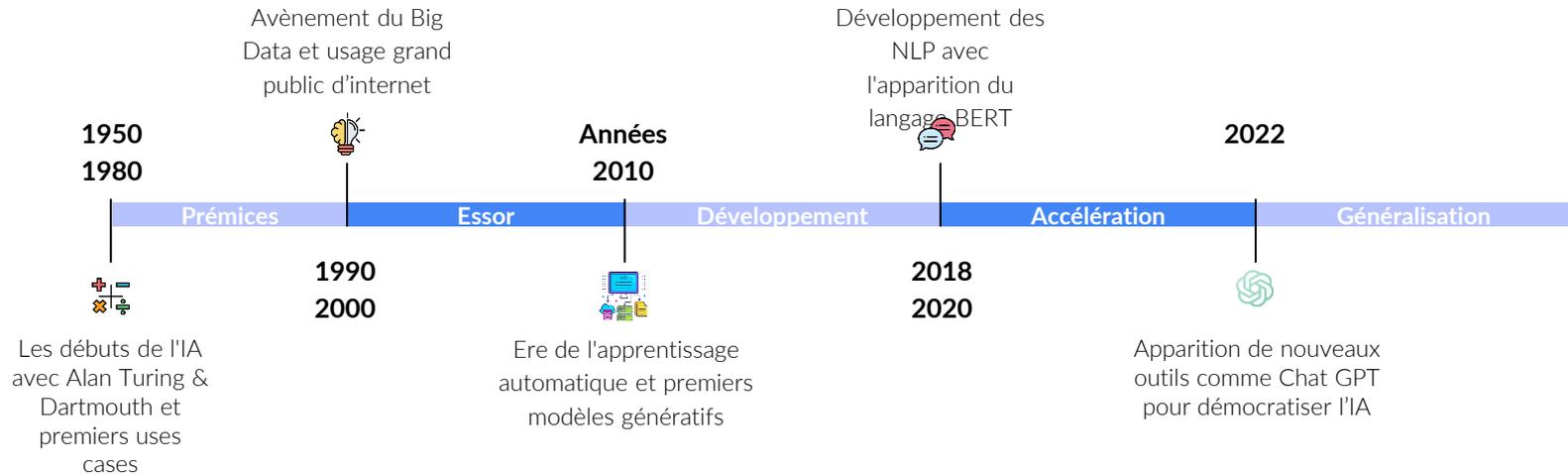
QU'EST-CE QUE LA GEN AI ?



- C'est un type d'intelligence artificielle qui **permet de générer de nouvelles données ou du contenu**, en se basant sur des modèles statistiques appris à partir de données existantes.
- Le processus d'apprentissage depuis du contenu existant conduit à la création d'un **modèle de fondation**.
- Lorsqu'un prompt - soit une instruction - est utilisé, la Gen AI se base sur ce modèle de fondation pour **prédire quelle peut être la réponse attendue** et génère du contenu nouveau pour pouvoir y répondre.

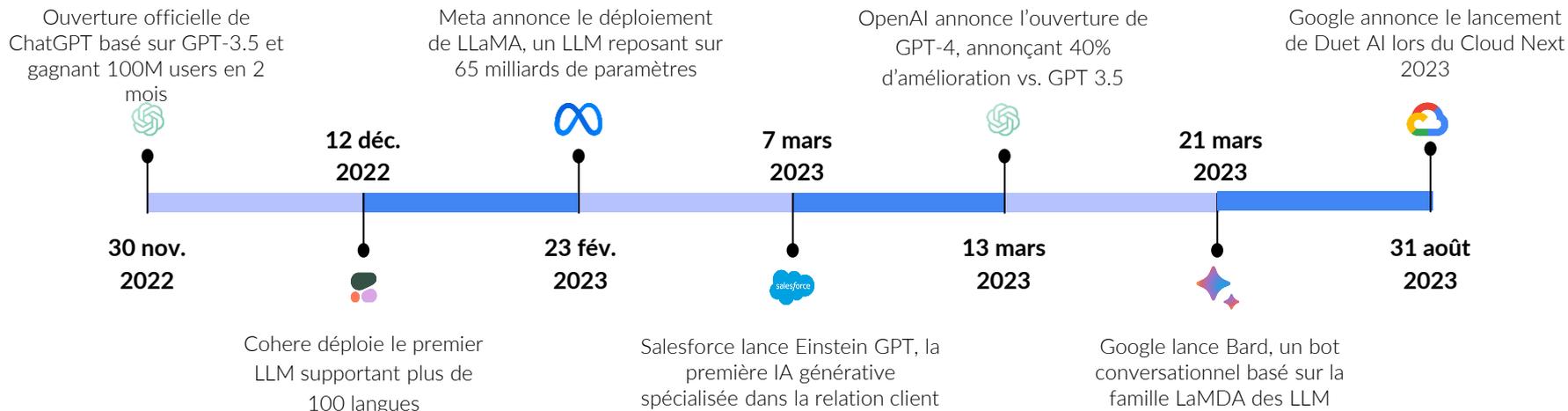
UNE DISCIPLINE HISTORIQUE, MAIS A LA DÉMOCRATISATION RÉCENTE

Au cours des 50 dernières années, l'IA et les modèles génératifs ont évolué de simples systèmes de règles métiers et des premiers réseaux neuronaux à des architectures sophistiquées de deep learning, conduisant aux systèmes d'IA actuels.



FORTE ACCÉLÉRATION DE L'ADOPTION A PARTIR DE FIN 2022

Le lancement de ChatGPT fin 2022 a stimulé le développement rapide d'innovations en matière d'IA générative et plus spécifiquement de LLM, ce qui a donné lieu à plusieurs nouvelles versions et itérations chaque mois.



SOMMAIRE

01

ORIGINE ET
CONTEXTE AUTOUR
DE L'IA

02

INITIER SA
TRANSFORMATION IA

03

CAS CONCRETS DANS
LE SECTEUR FOOD

LES MÉTIERS DE L'IA

L'ÉQUIPE INITIALE



- Head of IA
- Data Scientist



- Expert LLM*



LES MÉTIERS DE L'IA

POUR ACCÉLÉRER

- ✓
 - Head of IA
 - Expert LLM
 - Data Scientist
- ✓
 - ML Engineer
 - Product Owner / Project Manager Data / IA
- ✓
 - Spécialiste en éthique de l'IA*

DIFFÉRENTS MODÈLES D'ORGANISATION CIBLE ...



HUB IA CENTRALISÉ

DATA OFFICE EN DIRECTEUR

GOUVERNANCE UNIFIÉE

ROADMAP ET INITIATIVES EN CENTRAL



PILOTAGE IA DISTRIBUÉ

DATA OFFICE EN FACILITATEUR

GOUVERNANCE NON ALIGNÉE

ROADMAP ET INITIATIVES INDÉPENDANTES
PAR DOMAINE MÉTIER



ORGANISATION HYBRIDE

DATA OFFICE EN PILOTE

GOUVERNANCE PARTAGÉE

ROADMAP ET INITIATIVES EN CENTRAL
POUR CHAQUE DOMAINE MÉTIER

COMMENT FORMER VOS ÉQUIPES ?

Les solutions pour faciliter
l'utilisation de l'IA chez vous



Utiliser des outils de formation

Développer des modules e-learning en interne ou avoir recours à un prestataire de formation externe pour former les personnes clés de votre organisation



Organiser des séminaires autour de la data et l'IA

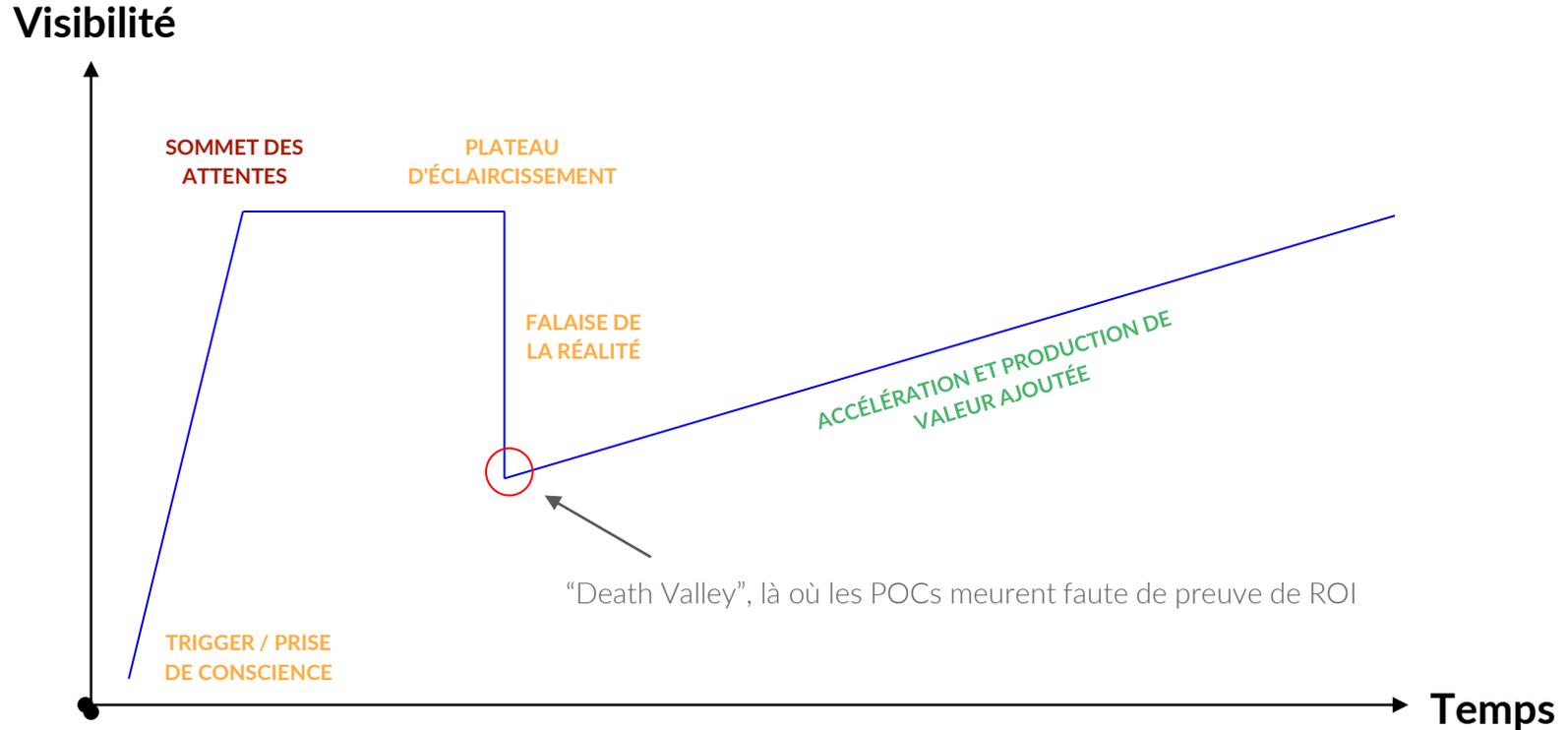
Journée collective pour acculturer sur les opportunités et challenges liés à la data et l'IA



Ouvrir un accès sécurisé à l'utilisation de l'IA

Fournir un accès sécurisé à une sandbox GPT-like dans un environnement à usage libre mais sécurisé

LE DÉROULÉ TYPE D'UNE TRANSFORMATION IA



TRANSFORMATION IA : PRIVILÉGIER UNE DÉMARCHE À DEUX VITESSES

APPROCHE QUICK WINS

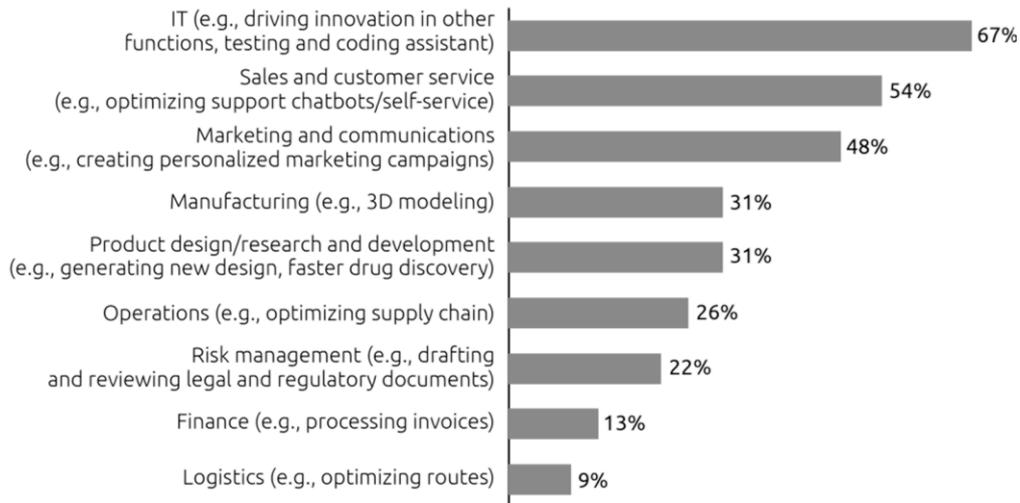
- Obtenir des résultats rapides et visibles
- Déployer des solutions temporaires
- Générer de la valeur grâce aux données
- Lancer des initiatives courtes :

- Stabiliser le paysage de données existant
- Mettre en place une gouvernance IA
- Garantir la qualité, l'intégrité et l'efficacité des données et des modèles
- **Lancer des POCs simples, à résultats probants**
- **Déployer une sandbox secure-GPT**
- **Sécuriser les données et s'assurer de la conformité (GDPR) et IA Act**

STRATÉGIE IA CIBLE

- Engager l'entreprises et les dirigeants
- Capitaliser sur la stratégie immédiate pour montrer "l'art du possible"
- Construire une vision et un récit à tous les niveaux de l'entreprise, en s'appuyant sur les POC et les initiatives de data science
- Communiquer fortement pour vendre la vision
- Trouver les "champions" des données en interne pour soutenir le changement
- **Construire progressivement des cas d'usages complexes / coeur business**
- **Transformer des étapes complètes de la chaîne de valeur**

UNE ADOPTION POUSSÉE PAR LES SERVICES IT, MARKETING & SALES DANS LES ENTREPRISES



Source : Capgemini Research Institute "[Generative AI Executive Survey](#)", 2023



Engagement client - Les services marketing et sales ont très rapidement compris l'intérêt de l'utilisation de la GenAI pour améliorer l'engagement avec leurs clients via la personnalisation, la génération de contenu, le SAV ou les systèmes de recommandations.



Efficacité opérationnelle - En parallèle, les directions IT ont très rapidement mis à contribution la GenAI pour la rationalisation de certaines tâches, notamment pour l'automatisation de tests et QA ou du support à l'analyse de données.



Génération de valeur - Les besoins de déploiement de technologies innovantes implique une collaboration étroite entre les métiers métiers et les équipes IT pour maximiser les stratégies marketing et les tactiques de vente, garantissant ainsi une approche cohérente et de faire vivre les projets IA sur le long terme (e.g. MLOps). Cela suggère que les organisations recherchent ces nouveaux outils là où se trouve le plus de valeur

LES 6 CAS D'USAGE LES PLUS RÉPANDUS

La Gen AI apporte un effet amplificateur à des cas d'usage opérés historiquement avec ou sans IA auprès de l'ensemble des directions : marketing, sales, data, tech, rh sales,

CHATBOT/CALLBOT

CONTENT FACTORY

VOICE OF CUSTOMERS

HR ASSISTANT

OPTIM. SEO

OPTIM. DATA & CODE
QUALITY

SOMMAIRE

01

ORIGINE ET
CONTEXTE AUTOUR
DE L'IA

02

INITIER SA
TRANSFORMATION IA

03

CAS CONCRETS DANS
LE SECTEUR FOOD

DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DANS LE MONDE DE LA FOOD

- ✓ Améliorer la chaîne d'approvisionnement et la gestion des stocks grâce à l'IA
- ✓ Lutter contre le gaspillage alimentaire grâce à l'IA
- ✓ Utiliser l'IA pour la gestion opérationnelle de son activité, ses établissements,...
- ✓ Amélioration et personnalisation de la relation client

L'IA AU SERVICE DE LA PERSONNALISATION
SECTEUR : GRANDE DISTRIBUTION

CARREFOUR MARKETING STUDIO

ENJEUX & OBJECTIFS

- Réduire le temps consacré à la création de contenu = productivité augmentée
- Adresser une diversité de cibles et de segments à adresser
- Démocratiser l'utilisation de la Gen IA au sein des différentes directions de Carrefour :
" Développer des produits numériques faits par nous et pour nous"

PRINCIPE

- En partenariat avec Google et Vertex IA, création d'une application intuitive
- Rationaliser le processus de création de campagnes dynamiques sur différents réseaux sociaux tels que X, Facebook, Instagram, Google Ads,...
- Remplissage automatiquement grâce à des connections au Data Lake
- Personnaliser les campagnes en définissant divers critères pour cibler spécifiquement le public souhaité (ton de voix, images, textes, ...)
- Générer de multiples variantes en quelques clics, s'adaptant à la diversité de la gamme de produits Carrefour

NEXT STEPS

- Mise à l'échelle avec des cas d'usage de plus en plus avancés
- Créer une solution complète multicanale notamment sur les campagnes radio / TV
- Développement à l'international sur de nouveaux marchés

Let's create some content !



Promote a product

Generate an appealing ad to promote your product



Promote a location

Generate an appealing ad to promote your location



Free form

Start from a free form text and generate an appealing ad

\$3.39 | 250 Cal.

\$3.39 | 240 Cal.

\$3.39 | 200 Cal.

\$2.59 | 200 Cal.

*With whole milk. Nonfat milk subtract 50-140 Cal.

© 2018 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola" and "Minute Maid" are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

Add something delicious

MCDONALD'S PERSONNALISATION MENUS



Minute Maid
Orange Juice
\$2.59 | 200 Cal.

Additional charges may apply



Bacon Egg &
Cheese Biscuit
\$3.49 | 450 Cal.

Additional charges may apply



Sausage Egg
McMuffin Meal
\$5.19 | 630-800 Cal.

Additional charges may apply



Meteo



Historique d'achat



Stocks en point de vente



Produits à succès



AMÉLIORER LA CHAÎNE ET LA GESTION DES STOCKS D'APPROVISIONNEMENT GRÂCE À L'IA



Optimisation des Inventaires
en recommandant des
réapprovisionnements



Prévision de la demande



Optimiser les itinéraires de
livraison et les horaires de
transport



Maintenance Prédictive



Automatisation des
Processus de Commande



Limiter les erreurs humaines
par les automatisations

AMÉLIORER LA CHAÎNE ET LA GESTION DES STOCKS D'APPROVISIONNEMENT GRÂCE À L'IA

EXEMPLE DE CAS D'USAGE



Carrefour a choisi un système qui permet, en traitant les nombreuses données issues des magasins et des entrepôts, **d'améliorer les prévisions de ventes et d'affiner les passages de commandes aux fournisseurs.**

Résultats : moins de ruptures et moins de surstocks, en magasins comme en entrepôts.



Starbucks a mis en place un programme d'IA appelé « Deep Brew » pour analyser les données de vente en temps réel et **ajuster la production de café afin d'éviter les pénuries de café et de minimiser les pertes de produits.**

L'entreprise a pu réduire de 10% le nombre de commandes manquantes en magasin. La précision de ses prévisions de vente a augmenté de 3 à 4%. La chaîne a signalé une augmentation de 2% de ses ventes en magasin après avoir déployé l'IA.

UTILISER L'IA POUR LA GESTION OPÉRATIONNELLE COMME LA FRÉQUENTATION DE SON ÉTABLISSEMENT

- ✓ **Adapter le planning** du personnel en fonction de la fréquentation
- ✓ Ajuster les menus, les quantités ou les prix en fonction de la demande = **Optimiser les assortiments**
- ✓ Identifier les produits approchant de leur date de péremption
- ✓ **Automatiser certaines tâches et gagner en productivité** (*par exemple en passage en caisse*)



RESTEZ INFORMÉ !

www.elevate-agency.com
contact@elevate-agency.com



Aurélien Magnan

Co fondateur & Directeur Associé
aurelien.magnan@elevate-agency.com
06 09 60 48 02



Nos articles
sur le blog Elevate

Toutes nos
actualités sur
LinkedIn